

NEXT-GEN BRANDING

People, Brand & Experience

ONLINE PROGRAM 2.0

Think

MONTERREY
MÉXICO
.MX

The Unthinkable.



Think The
Unthinkable

CEDIM - The School Of Design Con nuestros **CEDIM Innovation Programs**, creamos nuevas generaciones de líderes que dominan las herramientas del futuro para emprender proyectos e iniciativas creativas. Estamos convencidos que la creatividad es la energía detrás del movimiento hacia un futuro sostenible. Es el motivo detrás de todas las grandes invenciones y proyectos que nos inspiran a trascender los límites de nuestro propio camino.

©CEDIM

Think

The

Unthinkable

Campus ©CEDIM Monterrey,
Nuevo León, Mexico.

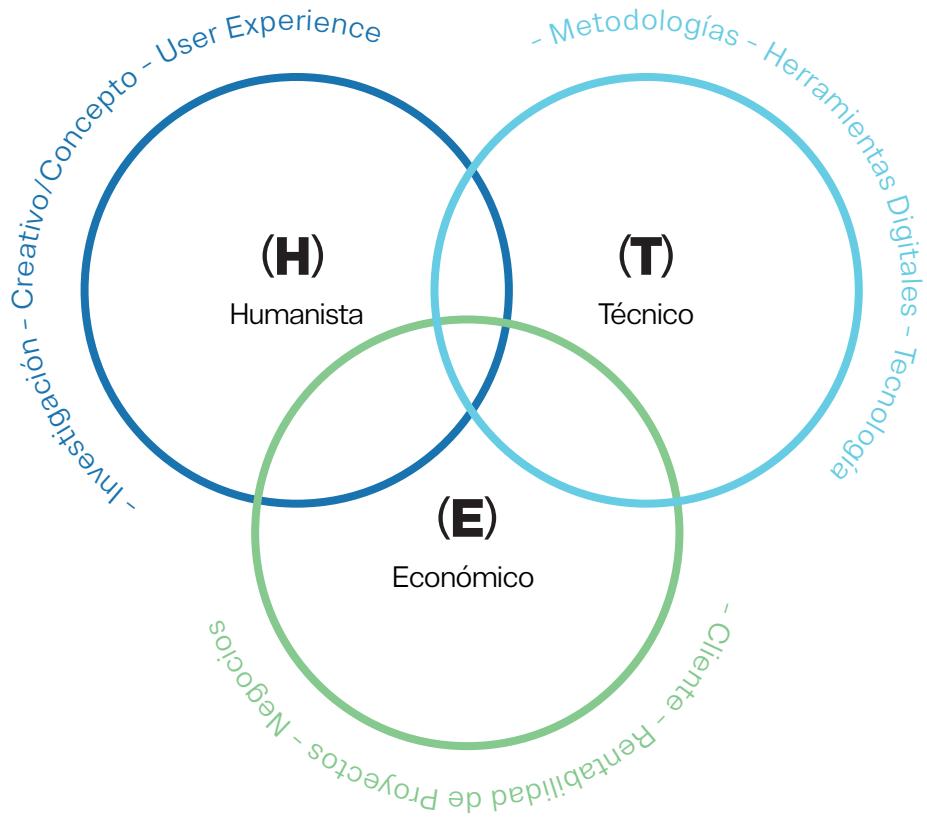
(→) DISEÑO

(→) INNOVACIÓN

(→) NEGOCIOS



+ Más de 45 años promoviendo el Diseño, la Innovación y los Negocios en México. Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, ©CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.



En **©CEDIM Innovation Programs** preparamos estrategias creativos para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad y medio ambiente. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

INNOVACIÓN, PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por **más de 250 empresas que se han capacitado con nosotros.**

Por más de 14 años, **©CEDIM INNOVATION PROGRAMS** ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que representan la generación de una nueva cultura de innovación en México.

AL CONCLUIR EL PROGRAMA HABRÁS PROBADO UN PROYECTO REAL CON USUARIOS Y CLIENTES.

A través del modelo educativo de **© CEDIM “learning by doing”**, los instructores guiarán al grupo y a cada alumno utilizando distintas metodologías de diversas disciplinas y especialidades con el objetivo de generar propuestas de soluciones con diferentes perspectivas para un desafío de innovación.

EL NUEVO MÓDELO PARA LÍDERES INNOVADORES.

Ante un contexto de alta competencia y el surgimiento de nuevas generaciones de consumidores y usuarios, las marcas deben considerar la adopción de un enfoque innovador para descubrir su verdadero valor y conectar con clientes potenciales emergentes.

Cada punto de contacto con un cliente o usuario es una oportunidad de construir relaciones y experiencias memorables. La era digital nos permite optimizar y customizar a través de conexiones constantes.

Es necesario evolucionar al Next-Gen Branding para crear estrategias únicas que permitan adaptarse al mundo físico y digital, adoptando un enfoque personalizado, con propósito y consistente en todos los canales.

¿QUE ES NGB?

Con el programa © **CEDIM Next-Gen Branding (NGB)** dominarás las herramientas y metodologías más poderosas para comprender a profundidad a tus consumidores, descubrir estrategias exitosas y diseñar experiencias que puedas validar en tiempo real.

Aprende de nuestros © **CEDIM World Class Educators** en un entorno práctico, basado en los tres pilares del branding de nueva generación: **propósito** (esencia de marca), **consistencia** (puntos de contacto) y **valor continuo** (compromiso).

- ↗ **Duración:** 09 semanas
- **Modalidad:** en línea con transmisiones en vivo y actividades individuales.
- ↘ **Idioma:** español.
- ↑ **Alcance:** el programa está diseñado para implementar la metodología customizada desde la definición de un reto hasta la validación de prototipos de elementos y aplicaciones de marca.





¿PARA, QUIÉN? ES NGB?

El programa © **CEDIM Next-Gen Branding (NGB)** está dirigido a perfiles creativos y no creativos interesados en desarrollar estrategias de marca para el nuevo contexto.

↗ **Áreas:**

Producción
Comercialización
Innovación
Marketing
Comunicación
Diseño
Educación
Tecnología
Finanzas

→ **Funciones:**

CEO / Fundador/ Director
Subdirector / Gerente / Coordinador / Líder
Especialista / Diseñador / Analista
Facilitador/ Asesor/ Educador

LOS TRES PILARES DEL NEXT-GEN BRANDING.

PROpósito

Entender el nuevo contexto físico-digital permite construir una esencia de marca auténtica y relevante para las generaciones emergentes.

CONSISTENCIA

Las marcas de próxima generación integran lo físico y lo digital para crear experiencias fluidas y confiables en cada punto de contacto.

VALOR CONTINUO

Más que una transacción, el branding hoy se trata de construir relaciones sólidas y mantener un compromiso genuino con la comunidad.

MÓDULOS

01

Enfocar

CONVERGENCIA PHYGITAL: USUARIOS Y BRANDING EN LA NUEVA ERA.

Explora los fundamentos del diseño centrado en el usuario y su evolución en el entorno físico-digital. Define un reto de diseño para crear o rediseñar experiencias de marca, aplicando investigación cualitativa que permita identificar insights clave sobre consumidores. Formula el ADN de la marca como base estratégica en esta nueva era.



02

Crear

CONEXIÓN A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA.

Profundiza en el next-gen branding, la experiencia de usuario y la experiencia de marca. Analiza estrategias empleadas por marcas exitosas para diseñar experiencias holísticas. Diseña una estrategia que integre los mundos físico y digital, construyendo un customer journey omnicanal auténtico, coherente y memorable, incorporando tendencias emergentes.



03

Probar

VALIDACIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS Y EXPERIENCIAS.

Aplica herramientas de diseño centrado en el usuario para prototipar y evaluar conceptos y experiencias marca. Presenta la validación de propuestas para consumidores emergentes, garantizando una conexión auténtica y efectiva.

TESTIMONIOS

“Cuando entré a la sesión, el maestro nos invitó a trabajar en un proyecto personal. Eso fue lo que me hizo enamorarme aún más del programa, porque no era solo algo para cumplir con el trabajo, sino algo significativo para mí. Este ejercicio me ayudó a visualizar mi siguiente paso como profesional y me permitió crear un proyecto que me impulsó a seguir creciendo.”

KAREN C.Q.

Creative Director - Design and Brand Intelligence Agency.

“Yo buscaba incrementar el valor de mi perfil profesional. Como ya tengo dos años en la industria musical, no quería dejar de lado lo que sé, pero también quería complementar esos conocimientos con diseño gráfico, tendencias de branding y nuevas herramientas. Mi objetivo era mantenerme al día con lo que hago en identidades corporativas y seguir aprendiendo constantemente, porque creo que es fundamental nunca dejar de crecer.”

DANIELA M.S.

Project Manager - Proyectos Musicales.



(→)

ELEVA UNA MARCA AL SIGUIENTE NIVEL A TRAVÉS DE UN PROCESO VIVO Y CONTINUO

El Programa © **CEDIM Next-Gen Branding** te permitirá:

01

(↓) **Definir un reto real para crear o rediseñar una marca.**

Responder a preguntas clave para enmarcar un proyecto de branding en la era phygital.

02

(↓) **Priorizar a los clientes y usuarios.**

Profundizar en sus necesidades y deseos para diseñar soluciones personalizadas y relevantes.

03

(↓) **Fundamentar la esencia y estrategia de marca.**

Aplicar metodologías para obtener información de valor y enfocar propuestas en “insights” clave.

04

(↓) **Potencia tu capacidad creativa.**

Aplicar herramientas para descubrir elementos clave de estrategias creativas.

05

(↓) **Mapear el futuro que deseas crear.**

Aprender a concretar las historias visuales de las interacciones de clientes y usuarios que deseas llevar a la realidad.

WORLD-CLASS EDUCATORS



©CEDIM INNOVATION PROGRAMS han creado una red de profesionales e instituciones líderes que impulsan una nueva cultura de innovación en México. Cada año, expertos y académicos de alto nivel imparten cursos, clases y conferencias, compartiendo su conocimiento con las nuevas generaciones de innovadores.

Un equipo de especialistas en Innovación y Branding aporta su experiencia y visión internacional, guiando a los participantes en proyectos creativos. A través de una mentoría y asesoría personalizada, garantizan una comprensión profunda de herramientas y metodologías que han sido customizadas y probadas para el desarrollo de estrategias exitosas.



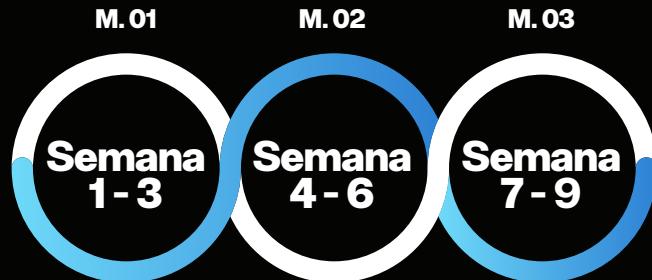
INNOVATION TALKS

Pláticas y talleres, en línea o presenciales, donde expertos internacionales y nacionales exploran a fondo temas de innovación y negocios. A través de su experiencia, comparten metodologías aplicadas a proyectos reales, ofreciendo herramientas prácticas para transformar ideas en soluciones.

NGB **NEXT-GEN BRANDING**

ONLINE PROGRAM

03 MÓDULOS (→) 09 SEMANAS



(→) SESIONES

Modalidad en línea

Transmisión en vivo: martes 18:00 a 20:00 hrs.

Español

(→) ACTIVIDADES/ LECTURAS / CASOS DE ESTUDIO

Lunes a viernes.

(→) PLATAFORMAS

Zoom – Transmisión e interacciones en vivo.

Microsoft Teams – Plataforma alternativa con contenidos, enlaces y canales privados para equipos.

Mural y otros espacios digitales – Herramientas para colaboración en línea.

Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono + 52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 2125

FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM

INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS

YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS

CEDIM.EDU.MX

Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono + 52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 8990

FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM

INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS

YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS

CEDIM.EDU.MX