

The background features several abstract 3D orange shapes. In the top left, there are several elongated, rounded forms. In the top right, a curved, ribbed shape. In the center, a sphere with vertical ridges is encircled by a thick orange ring. On the right, a square frame with a circular cutout. All elements have a metallic, reflective texture.

©CEDIM

IDT

INNOVATION AND DESIGN THINKING

User, Idea & Experiment

ONLINE PROGRAM 2.0

INNOVATION PROGRAMS

©CEDIM THE SCHOOL
OF DESIGN
CEDIM

.EDU

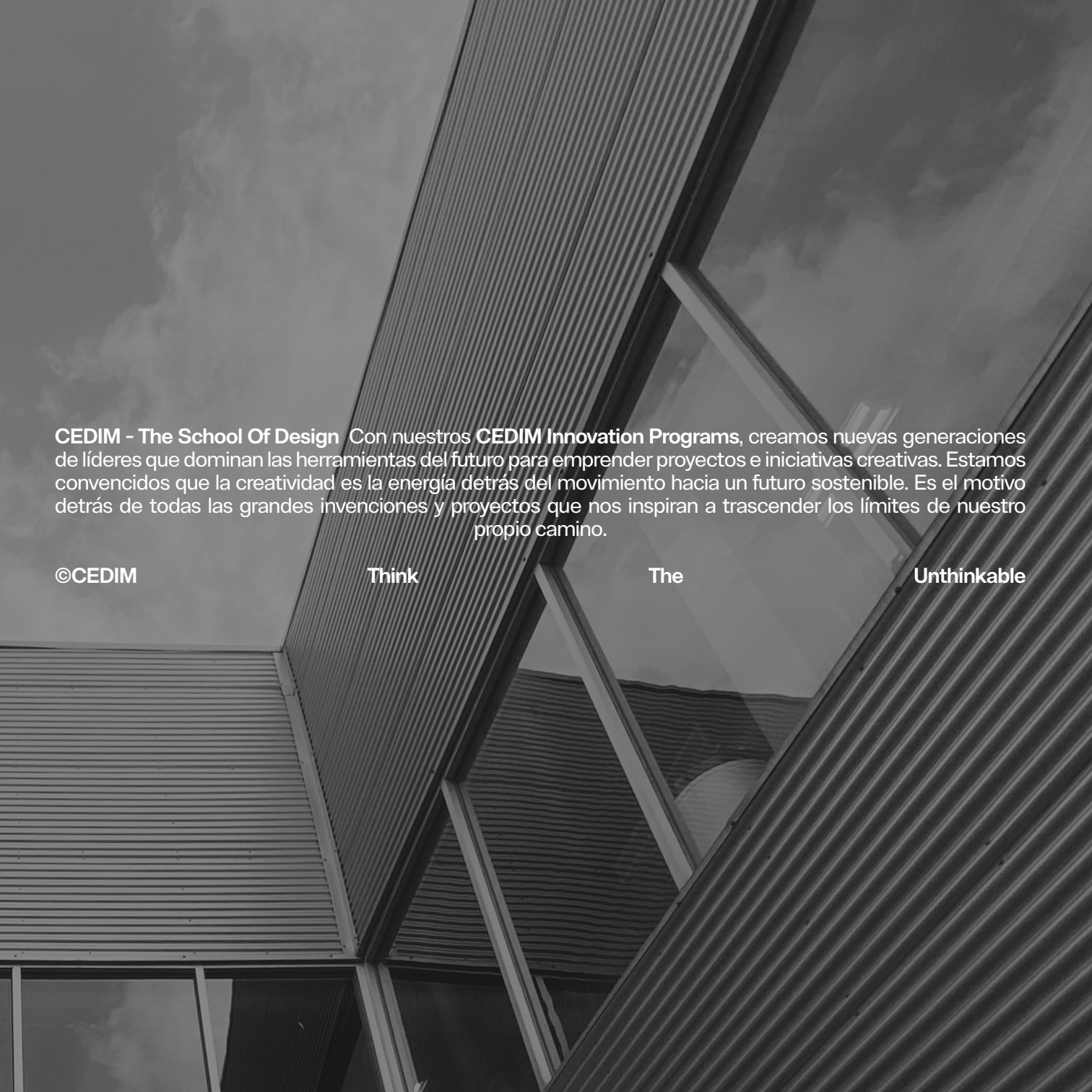
Think

**MONTERREY
MÉXICO
.MX**

The Unthinkable.



**Think The
Unthinkable**



CEDIM - The School Of Design Con nuestros **CEDIM Innovation Programs**, creamos nuevas generaciones de líderes que dominan las herramientas del futuro para emprender proyectos e iniciativas creativas. Estamos convencidos que la creatividad es la energía detrás del movimiento hacia un futuro sostenible. Es el motivo detrás de todas las grandes invenciones y proyectos que nos inspiran a trascender los límites de nuestro propio camino.

©CEDIM

Think

The

Unthinkable

Campus ©CEDIM Monterrey,
Nuevo León, Mexico.

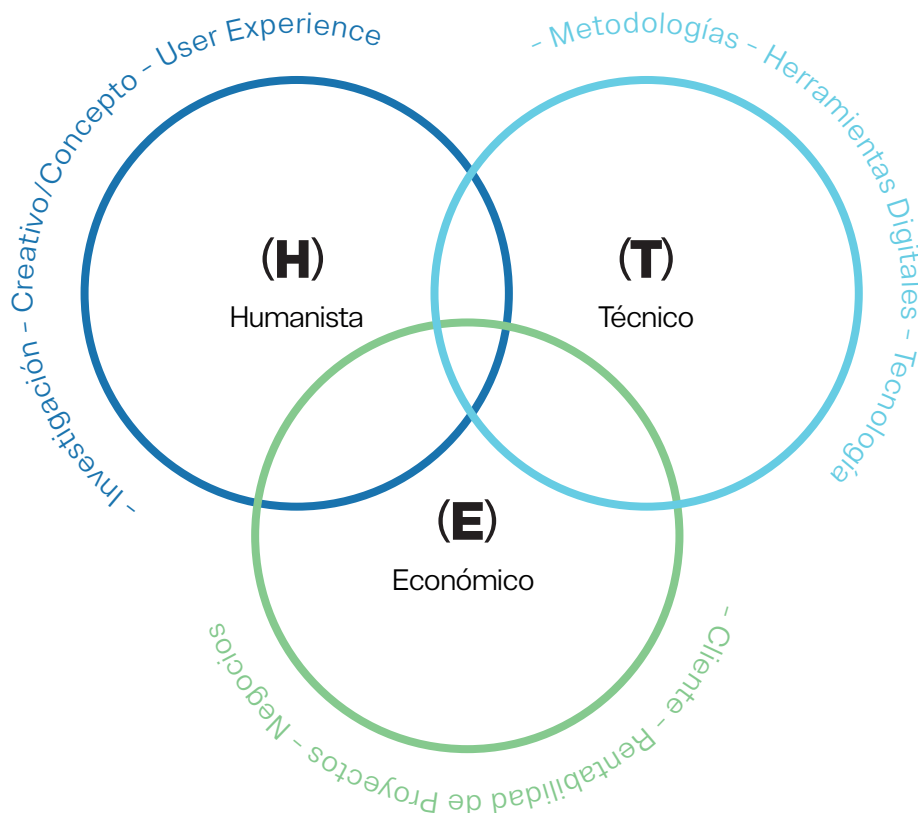
(→) DISEÑO

(→) INNOVACIÓN

(→) NEGOCIOS



+ Más de 45 años promoviendo el Diseño, la Innovación y los Negocios en México. Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, ©CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.



En **©CEDIM Innovation Programs** preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad y medio ambiente. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

INNOVACIÓN, PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por **más de 250 empresas que se han capacitado con nosotros.**

Por más de 14 años, **©CEDIM INNOVATION PROGRAMS** ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que representan la generación de una nueva cultura de innovación en México.

AL CONCLUIR EL PROGRAMA HABRÁS PROBADO UN PROYECTO REAL CON USUARIOS Y CLIENTES.

A través del modelo educativo de **© CEDIM “learning by doing”**, los instructores guiarán al grupo y a cada alumno utilizando distintas metodologías de diversas disciplinas y especialidades con el objetivo de generar propuestas de soluciones con diferentes perspectivas para un desafío de innovación.

EL NUEVO MODELO PARA ↳ LÍDERES INNOVADORES.

En un mundo cada vez más VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), las organizaciones enfrentan el reto de crecer mientras que las herramientas tradicionales resultan insuficientes. Aunque la innovación sigue siendo clave para el crecimiento, la forma de encontrar nuevas oportunidades ha cambiado fundamentalmente.

Identificar cómo generar valor para los clientes ya no es un proceso lineal. Hoy, las organizaciones comprenden que la innovación debe ser cíclica, con aprendizajes y aplicaciones en constante evolución. La mejor estrategia es la acción: adoptar procesos ágiles y emergentes que permitan innovar de manera efectiva.

Design Thinking ha surgido como un enfoque clave para la innovación, ayudando a empresas y emprendedores a centrarse en las personas para rediseñar productos, servicios y estrategias organizacionales.

El nuevo Design Thinker desarrolla una mentalidad orientada al aprendizaje y la experimentación, resolviendo problemas con los usuarios en el centro del proceso. Su objetivo es que “lo nuevo” sea viable técnica y económicamente, a través de la creación y validación ágil de prototipos. Integra la tecnología en cada fase del proceso para enriquecer la creatividad y mejorar la eficiencia. Integra la tecnología en cada fase del proceso para enriquecer la creatividad y mejorar la eficiencia.

¿QUÉ ES IDT?

El programa © **CEDIM Innovation and Design Thinking (IDT)** está diseñado para impulsar la creación e implementación de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades emergentes de los usuarios. A través de tendencias, herramientas tecnológicas y aplicaciones del mundo real, los participantes aprenden a innovar en entornos complejos.

Nuestros © **CEDIM World-Class Educators** guían un aprendizaje práctico basado en **Design Thinking** y los tres pilares fundamentales de la innovación: **deseabilidad** (personas), **factibilidad** (capacidades) y **viabilidad** (negocios).

- ↗ **Duración:** 09 semanas
- ➔ **Modalidad:** en línea con transmisiones en vivo y actividades en equipos multidisciplinarios.
- ↘ **Idioma:** español.
- ⬆ **Alcance:** el programa está diseñado para implementar la metodología desde la identificación de un problema real hasta la validación de prototipos.





¿PARA, QUIÉN? ES IDT?

El Programa © **CEDIM IDT** está dirigido a cualquier perfil interesado en resolver problemas de manera creativa.

➤ **Áreas:**
Producción
Logística
Comercialización
Marketing
Innovación
Diseño
Comunicación
Finanzas
Tecnología
Educación
Legal
Gastronomía

➔ **Funciones:**
CEO / Fundador/ Director
Subdirector / Gerente / Coordinador / Líder
Especialista / Diseñador / Analista
Facilitador/ Asesor/ Educador

LOS TRES PILARES DE LA INNOVACIÓN.

VIABILIDAD

¿Puede esta idea generar el retorno de inversión necesario para lograr el éxito? La viabilidad económica significa que el producto o servicio que se está desarrollando debe cumplir objetivos financieros relacionados con los ingresos, las ganancias o la tasa interna de rendimiento.

FACTIBILIDAD

¿Tenemos la capacidad requerida para ejecutar esta idea?
¿Podemos desarrollar y comercializar esta innovación? La factibilidad significa que nuestra organización tiene la capacidad interna de transformar la idea en una solución del mundo real.

DESEABILIDAD

¿Es esta idea realmente atractiva para las personas a las que intentamos venderla? La innovación, ya sea en la forma de un producto deseable o en la naturaleza significativa de la experiencia del servicio prestado, tiene que ofrecer una conexión emocional y generar un fuerte vínculo con las necesidades y deseos de las personas.

MÓDULOS

01

Identificar

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL RETO

Explora los fundamentos de la innovación y sus tres pilares. Conoce el proceso de Design Thinking, su evolución y el impacto de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en la creatividad. Define un problema y formula un reto para aplicar la metodología.

(↓)

02

Empatizar

INNOVACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO

Aplica técnicas de investigación cualitativa para comprender a profundidad los deseos y necesidades de clientes y usuarios. Descubre tendencias y herramientas 2.0 que agilizan la investigación y generan insights clave para detectar oportunidades de innovación.

(↓)

03

Idear

GENERACIÓN DE IDEAS

Expande tu creatividad generando un amplio conjunto de ideas enfocadas en clientes y usuarios. Aplica metodologías y herramientas 2.0 para estructurar y organizar ideas, y define una propuesta de solución innovadora.

(↓)

04

Experimentar

PROTOTIPOS Y PRUEBAS

Crea y valida prototipos considerando los tres pilares de la innovación, aprovechando herramientas 2.0. Desarrolla habilidades para planear, comunicar y lanzar nuevas ideas mediante experimentación rápida y validación constante.

TESTIMONIOS

“Me motiva conocer y practicar la metodología Design Thinking porque en el área que tengo a mi cargo buscamos promover la innovación en el sector artesanal. Si bien hemos desarrollado proyectos exitosos, me gustaría especializarme y fortalecer mis habilidades creativas para poder guiar a los artesanos en sus procesos de diseño y en la creación de nuevos productos artesanales.”

Michelle P.A.

Directora de Centro de Diseño e Innovación

”Sin duda me ayudó a definir el reto de forma clara y concisa enfocándome en lo que realmente importa, a generar ideas creativas y sin límites. También a crear prototipos para materializar las ideas y probarlas con usuarios; así como a iterar y mejorar mis soluciones en base a la retroalimentación.”

EVA R.V.

Head of Media





UN CAMBIO DE MINDSET A TRAVES DE UN PROCESO VIVO Y CONTINUO

El Programa © **CEDIM Innovation and Design Thinking** te permitirá:

01

(↓) **Identificar un problema real y formular un reto.**

Comprender el contexto, las implicaciones y el impacto para desarrollar soluciones innovadoras efectivas.

02

(↓) **Priorizar a los clientes y usuarios.**

Profundizar en sus necesidades y deseos para diseñar soluciones personalizadas y relevantes.

03

(↓) **Adquirir un nuevo mindset: iterativo, ágil y adaptativo.**

Experimentar, fallar rápido para aprender rápido y mejorar constantemente.

04

(↓) **Potenciar el poder de la colaboración.**

Fomentar la creatividad en equipos multidisciplinarios para generar soluciones con agilidad y compromiso.

05

(↓) **Integrar al proceso herramientas impulsadas por IA**

Explorar tecnologías avanzadas para organizar, colaborar, prototipar y validar soluciones innovadoras de manera efectiva.

WORLD—CLASS EDUCATORS



©**CEDIM INNOVATION PROGRAMS** han creado una red de profesionales e instituciones líderes que impulsan una nueva cultura de innovación en México. Cada año, expertos y académicos de alto nivel imparten cursos, clases y conferencias, compartiendo su conocimiento con las nuevas generaciones de innovadores.

Un equipo de especialistas en **Design Thinking** aporta su experiencia y visión internacional, guiando a los participantes en proyectos específicos. A través de mentoría y asesoría personalizada, garantizan una comprensión profunda de las herramientas de innovación y su aplicación práctica para enfrentar los desafíos empresariales del siglo XXI.

INNOVATION TALKS

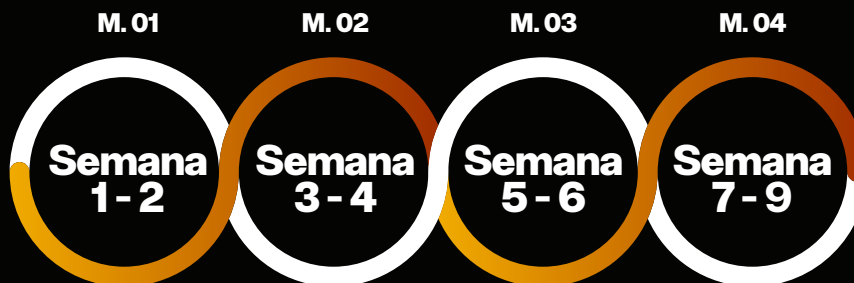
Pláticas y talleres, en línea o presenciales, donde expertos internacionales y nacionales exploran a fondo temas de innovación y negocios. A través de su experiencia, comparten metodologías aplicadas a proyectos reales, ofreciendo herramientas prácticas para transformar ideas en soluciones.



IDT Innovation and Design Thinking

ONLINE PROGRAM 2.0

04 MÓDULOS (→) 09 SEMANAS



(→) SESIONES

Modalidad en línea

Transmisión en vivo: martes 18:00 a 20:00 hrs.

Español

(→) ACTIVIDADES/ LECTURAS / CASOS DE ESTUDIO

Lunes a viernes.

(→) PLATAFORMAS

Zoom – Transmisión e interacciones en vivo.

Microsoft Teams – Plataforma alternativa con contenidos, enlaces y canales privados para equipos.

Mural y otros espacios digitales – Herramientas para colaboración en línea.



Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx



Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono + 52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 2125

FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM

INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS

YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS



CEDIM.EDU.MX